



Factsheet

# DIGITALISIERUNGSTRATEGIE FÜR KMU

## I DIGITALISIERUNG

Für viele Unternehmen bietet die Coronakrise einen Moment der Reflexion. Die Organisationskultur wird neu gedacht, Geschäftsmodelle hinterfragt und das Trendthema der Digitalisierung nach langem Aufschub endlich angegangen.

Speziell bei Letzterem kommt die Geschäftsführung schnell zu dem Schluss, dass ohne eine durchdachte Planung - eine Digitalisierungsstrategie - langfristig nicht viel erreicht werden kann. Bei dieser Planung und Umsetzung unterstützt Sie das Zukunftszentrum Sachsen gern.

### Erfolge der Digitalisierung

Verbesserung der Kommunikation  
Aufbau von erfolgsrelevantem Wissen  
Steigerung der Innovationsfähigkeit  
Verbesserung der Qualität  
Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen

## I GEEIGNET FÜR

- Geschäftsführung
- Führungskräfte
- Digitalisierungsverantwortliche
- Innovationstreiber im Unternehmen

## I CHANCEN / NUTZEN

- Nachhaltige Organisationsentwicklung
- Transparente Unternehmenskommunikation
- Förderung der Innovationsfähigkeit
- Optimierte (digitale) Kundenkommunikation
- Erschließung neuer Märkte / Kundengruppen

## I FÖDERMÖGLICHKEITEN

- Förderprogramm zur Digitalisierung von KMU des BMWi „go digital“
- Förderprogramm zur digitalen Innovationsförderung des Mittelstandes des DLR „Digital Jetzt“
- Förderprogramm der INQA zum Wandel der Arbeitswelt „unternehmensWert Mensch Plus“

## I DER AUFBAU EINER STRATEGIE ZUR DIGITALISIERUNG



Ermöglichen Sie der Belegschaft eine angemessene Beteiligung am Prozess der Digitalisierung. Haben Sie ein offenes Ohr für neue Ideen.



Bestimmen Sie den digitalen Stand des Unternehmens.



Definieren Sie Themenbereiche und Kernthemen des Vorhabens.



Legen Sie kurz- und langfristige Unternehmensziele fest, die die Schritte der Digitalisierung beschreiben.



Bestimmen Sie die vorhandenen und notwendigen finanziellen und personellen Ressourcen. Das Vorhaben muss den Ressourcen entsprechend angepasst werden.



Digitale Unternehmen leben durch Agilität und Flexibilität. Seien Sie gegenüber Fehlern offen, etablieren Sie eine moderne Fehlerkultur und nutzen Sie die Möglichkeit des Lernens.

## I WIE KANN ICH EINE DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE UMSETZEN?

1

Bestimmung ihres digitalen Reifegrades mit Hilfe von Tools wie dem Selbstcheck von „Gemeinsam digital“ <https://betrieb-machen.de/selbstcheck/>

2

Ausgestaltung einer beteiligungsorientierten Digitalisierungsstrategie (siehe Beispiel oben)

3

Umsetzung der ersten strategischen Schritte

4

Regelmäßige Feedbackschleife(n) durchführen

5

Umsetzung weiterer Schritte bzw. Nachjustierung (z.B. Ressourcenplanung) der Digitalisierungsstrategie

Das Projekt „Regionales Zukunftszentrum Arbeit und Qualifizierung neu denken in Sachsen“ wird im Rahmen des Programms „Zukunftszentren“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.