



Factsheet

GESCHÄFTSMODELLE (NEU) GESTALTEN

I GESCHÄFTSMODELLE

Geschäftsmodelle zeigen in vereinfachter Art und Weise die Geschäftstätigkeit eines Unternehmens. Vor allem die Verknüpfungen der einzelnen Elemente sind interessant. Es wird sichtbar, wie das Unternehmen agiert bzw. agieren soll. Geschäftsmodelle werden idealerweise im Team entwickelt und umgesetzt. Eine Unterstützung leisten Geschäftsmodellansätze wie das RKW Geschäftsmodell-Cockpit und die Begleitung dieses Organisations- und Personalentwicklungsprozesses durch Beratungen.

CHANCEN / NUTZEN

- Die (Neu-)Gestaltung von Geschäftsmodellen leistet einen Beitrag zum Fortbestand des Unternehmens
- Unterstützen die eigene Analyse, Planung und Kommunikation von Geschäftstätigkeiten
- Verwendung als Werkzeug im Sinne der Organisations- und Personalentwicklung z. B. für das Onboarding, die Teamentwicklung, ...
- Vereinfachte Darstellung des Ist- bzw. Sollzustands der Geschäftstätigkeit, Komplexitätsreduktion
- Auf Veränderungen in der Umwelt proaktiv reagieren

GEEIGNET FÜR

- Geschäftsführung
- Gründer:in
- Führungskräfte
- Mitarbeiter:innen

In der Konzeption einer Strategie zur Digitalisierung des Unternehmens liegen enorme Potenziale zum Ausbau der Zukunftsfähigkeit.

WISSEN



Geschäftsmodelle fungieren als Vermittler zwischen den Strategien eines Unternehmens einerseits und den Geschäftsprozessmodellen für die Geschäftstätigkeiten der Mitarbeiter:innen andererseits.

Geschäftsmodelle können die Geschäftstätigkeit eines Unternehmens in vereinfachter Art und Weise, je nach Perspektive und Zeitpunkt der Betrachtung, darstellen. Diese Darstellung unterstützt das Gespräch bzw. Diskussion über die Zielformulierung und Zweck der Geschäftstätigkeit (Kommunikationsfunktion). Dadurch wird ein gemeinsames Bild der Unternehmung entwickelt. Dementsprechend wird die Analyse und Planung von Geschäftstätigkeiten unterstützt (Analyse- und Planungsfunktion).



Für die Visualisierung von Geschäftsmodellen werden Ansätze benötigt, wie z.B. das RKW-Digitalisierungs-Cockpit. Der Mehrwert dieser Ansätze ist vor allem die Strukturierungsleistung für die Gestaltung aber auch Reflexion.

GESCHÄFTSMODELL GESTALTEN

Die Umsetzung ist alleine möglich. Bspw. können Sie sich mit Hilfe der vorhandenen Literatur in das Thema einlesen und die Ansätze selber im Unternehmen erproben. Es gibt aber auch Beratungsangebote, die Sie dabei unterstützen. Kommen Sie einfach auf uns zu!

Für die Umsetzung können Sie sich an mehreren Schritten orientieren. Sie können die Schablone (siehe Abbildung) alleine ausfüllen oder im Team. Wir empfehlen die Arbeit im Team. Je nach Ausgangsstand im Unternehmen kann es im Anschluss z.B. darum gehen, das vorhandene Geschäftsmodell in Nuancen zu optimieren oder deutlich zu verändern. Für die Umsetzung Ihrer Skizzen im Geschäftsalltag ist es nicht zuletzt erforderlich, dass Ihre Mitarbeiter:innen die Veränderungen verstehen, unterstützen und die Geschäftsprozesse des Unternehmens entsprechend mitverändern.



AUTORISIEREN

- Fokus klären
- Rahmen definieren
- Anliegen verstehen



SORTIEREN & VERDICHTEN

- Veränderungstreiber aufnehmen
- Optionen aufnehmen
- Unternehmerischen Rahmen setzen
- offene Fragen klären



ABWÄGEN & ENTSCHEIDEN

- Entscheiden
- Optionen hinterfragen
- Optionen schärfen



ORGANISIEREN & UMSETZEN

- Erste Schritte festlegen
- Organisieren
- Umsetzen
- Auswerten
- Ziele ableiten

Das Projekt „Regionales Zukunftszentrum Arbeit und Qualifizierung neu denken in Sachsen“ wird im Rahmen des Programms „Zukunftszentren“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.