



WORKSHOPREIHE

Digitale Barrierefreiheit – Ein Erfolgsfaktor für Unternehmen?

Ihr Nutzen

Sie kennen Maßnahmen und Tools zur Überprüfung und Verbesserung digitaler Barrierefreiheit und können diese anwenden.

Sie sind in der Lage, Probleme während der Umsetzung digitaler Barrierefreiheit zu identifizieren und zu reduzieren.

Sie können erläutern, warum das Thema „Digitale Barrierefreiheit“ aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht für Ihr Unternehmen wichtig ist.

Unser Vorgehen

Was bedeutet Barrierefreiheit im Internet? Warum müssen Unternehmen Ihre digitalen Angebote barrierefrei gestalten? Und warum profitiert jeder davon?

Digitale Barrierefreiheit hat ein klares Ziel: Alle Nutzer:innen haben die Möglichkeit, auf sämtliche digitale Angebote zuzugreifen und diese zu nutzen. Das betrifft nicht nur Menschen mit Behinderungen. Alle Menschen profitieren von verständlichen und leicht zu bedienenden Angeboten.

Im Workshop gehen Sie u. a. den Fragen nach, wie Sie ihre Angebote barrierefrei gestalten können, welche gesetzlichen Richtlinien auf deutsche Unternehmen zukommen und wie Barrieren erfolgreich verhindert werden können.

Die erste Workshopeinheit dient der Identifizierung und Verminderung von Barrieren. Anschließend werden gemeinsam Umsetzungsmöglichkeiten erarbeitet. Bringen Sie gern auch Ihre Themen mit. Am Ende haben Sie einen Überblick, welche Tools und Methoden Sie in Ihrem Unternehmen am besten anwenden können, um Ihre Ziele zu erreichen.

Ablauf

Anmeldung	Voraussichtlich September 2024
1. Termin	1) Sensibilisierung: Welche Beeinträchtigungen gibt es? 2) Identifizierung: Wie kann ich Barrieren selbstständig erkennen? 3) Vermindern von Barrieren
2. Termin	1) Barrieren erfolgreich in Projekten verhindern 2) Die Zukunft digitaler Barrierefreiheit



Zielgruppen

Alle, die erste Grundkenntnisse erwerben oder Ihr Wissen auffrischen wollen.



Kosten

Durch die Förderung von ESF Plus und BMAS ist dieses Angebot kostenneutral.



Veranstaltungsort

Projekthaus MeTeOr der TU Chemnitz



Zeitraum

Aufgrund des unternehmensübergreifenden Angebotes und auf Basis der Erfahrungen ist ein gemeinsamer Termin pro Monat realistisch. Die Dauer beträgt somit ca. zwei Monate.

Melden Sie sich gerne an unter

regionales-zukunftszentrum@mb.tu-chemnitz.de



ALINE LOHSE & STEFANIE ROCKSTROH

TU Chemnitz, Professur Arbeitswissenschaft u. Innovationsmanagement



Erfenschlager Str. 75, 09125 Chemnitz



0371 - 531 31464 / 38625



aline.lohse@mb.tu-chemnitz.de

stefanie.rockstroh@mb.tu-chemnitz.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



Kofinanziert von der
Europäischen Union